



"Исследователи из Манчестера вывели формулу, по которой собутыльник постепенно воспринимается более выгодно", - пишет Tagesspiegel. То, каким мы видим собеседника, зависит от количества алкоголя, остроты зрения, освещения, а также количества сигарет, сообщается в статье.

"Теперь французские ученые также исследовали механизм приукрашивания действительности при потреблении алкоголя, правда, в более эгоцентрическом ключе. При этом они, по сути, пришли к тем же результатам", - сообщает автор.

"Согласно исследованию, при потреблении алкоголя человек видит в более выгодном свете не только собутыльников, но и самого себя. Испытуемых просили оценить свою привлекательность, ум, оригинальность и чувство юмора. С каждым бокалом пива самооценка улучшалась, даже если участники эксперимента только думали, что употребляли алкоголь", поскольку одной группе участников вместо алкоголя без их ведома выдали прохладительные напитки, говорится в статье.

Гельмут Шюманн

Tagesspiegel

Источник материала: InoPressa.ru