



Телевизионный канал в сети интернет будет работать круглосуточно. Интересно, что содержание трансляций обещает быть достаточно насыщенным и познавательным, причем не только для поклонников бренда, и для всех остальных автолюбителей.

В программу передач войдут не только промо-ролики, как следовало бы ожидать, учитывая реалии отечественного медийного рынка, но и авторские репортажи, уникальные архивные материалы, репортажи непосредственно из Тольятти. Кроме того, руководство компании пообещало периодически вкладывать свежие интервью с топ-менеджментом.

Не стоит думать, что весь объем материалов будет предоставлен АвтоВАЗом. Для независимых передач тоже предусмотрено эфирное время. Например, рубрика «Автомобиль месяца» будет состоять из тест-драйвов для представителей профильных изданий. В настоящее время трансляция передач на сайте vaztv.ru не ведется.

На развитие АВТОВАЗА по всей видимости положительно сказывается влияние главного акционера - компании Renault . Ждем дальнейшего развития!

По материалам: autopresse.ru